



NAWIGATOR EDU Marketera

Roczny program wsparcia dla dyrektorów placówek edukacyjnych i zespołów ds. promocji.

W czasach, kiedy coraz więcej placówek w Polsce walczy o przetrwanie, a konkurencja (w postaci szkół online i szkół prywatnych) nie śpi zdecydowaliśmy się pomóc dyrektorom i nauczycielom w misji budowania silnej marki ich szkoły.

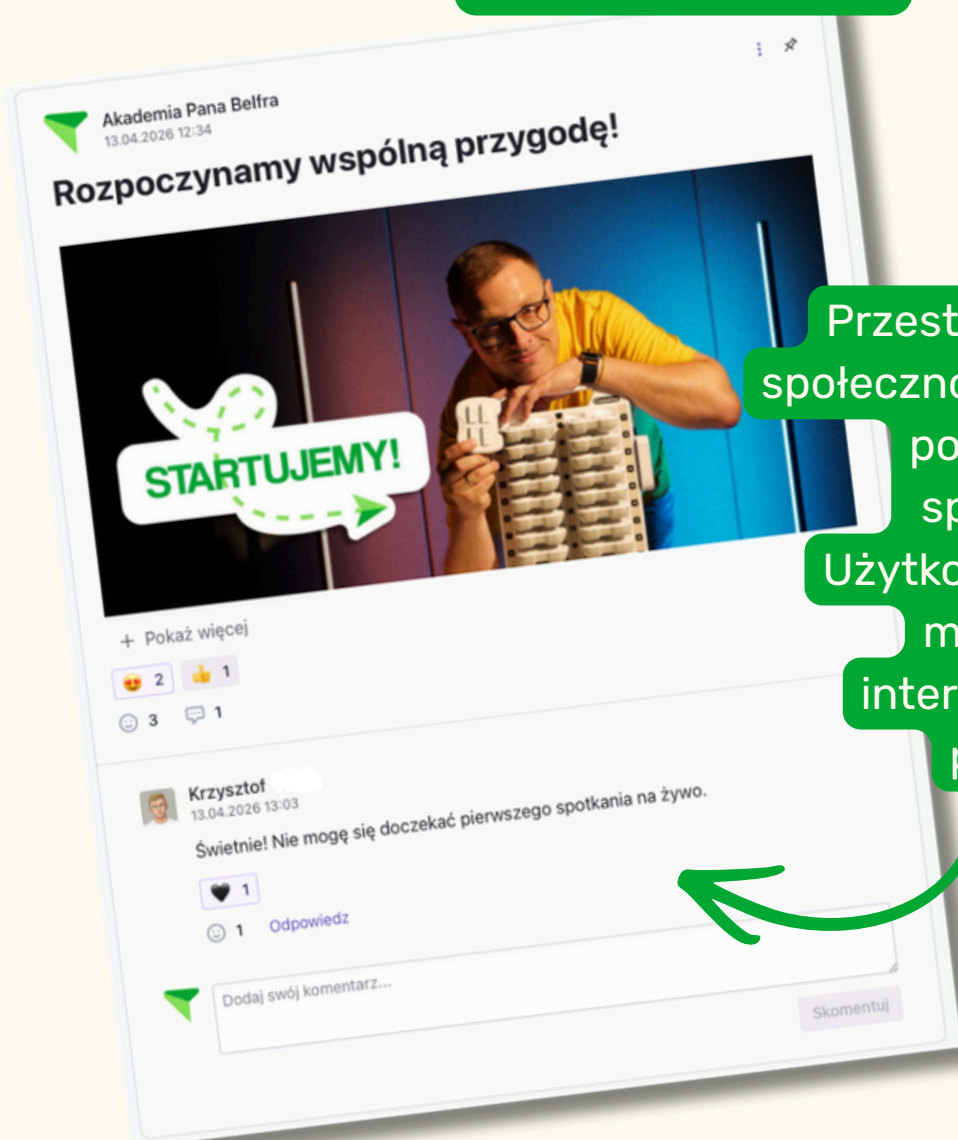
Przygotowaliśmy program, który obejmuje:

- wsparcie zespołu Akademii Pana Belfra, która zajmuje się EDU Marketingiem od 5 lat
- proces edukacyjny - 12 kroków do skutecznej promocji Twojej placówki
- Dostęp do zamkniętej społeczności dyrektorów i zespołów ds. promocji placówek edukacyjnych
- 4 spotkania dla całej rady pedagogicznej w ramach Akademii Marketingu w Edukacji
- otwarte konsultacje merytoryczne na żywo 2 razy w miesiącu
- comiesięczne spotkania społeczności online live
- instrukcję jak wykorzystać Canvę, AI, chmurę i inne aktualne narzędzie wspierające promocję

Jak to działa?

Każdy z uczestników otrzymuje dostęp do specjalnej platformy, która obejmuje przestrzeń **SPOŁECZNOŚCI** oraz **KURSU ONLINE**.

SPOŁECZNOŚĆ

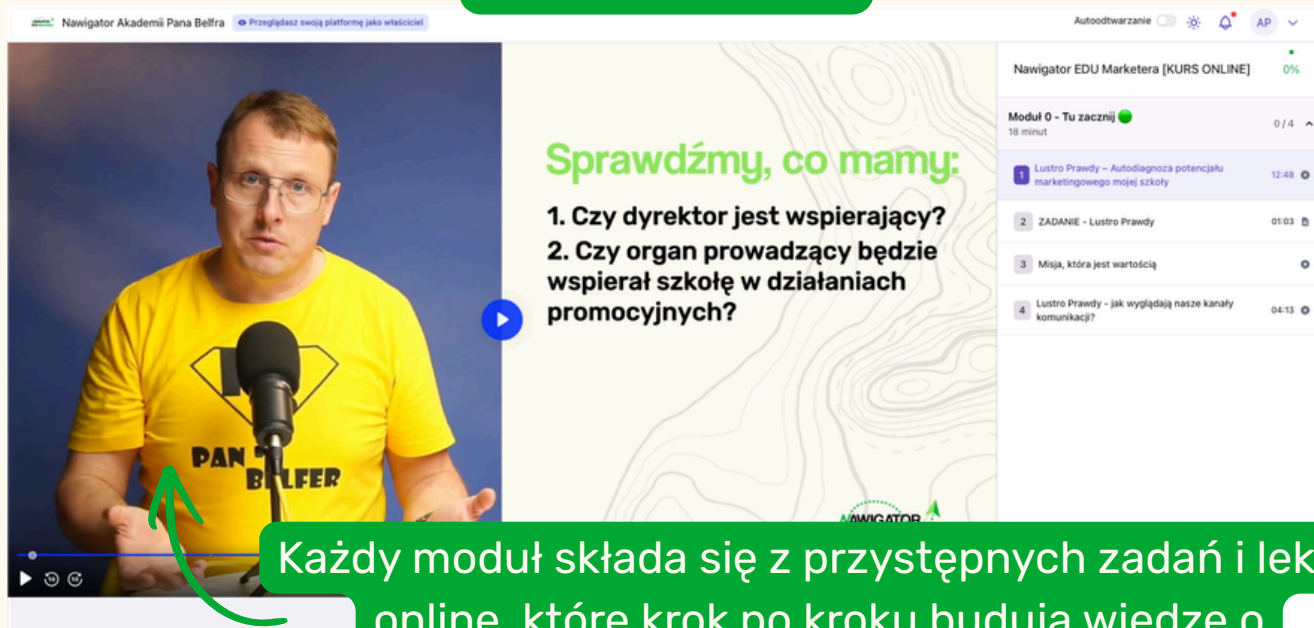


Przestrzeń zamkniętej społeczności przypomina popularne serwisy społecznościowe. Użytkownik intuicyjnie może wchodzić w interakcje publikując posty, reagując i komentując.

To w ramach tej przestrzeni użytkownicy mogą:

- zadawać na bieżąco pytania w tematyce promocji własnej placówki
- uczestniczyć w spotkaniach online
- czytać nowości i aktualności od trenerów Akademii Pana Belfra

KURS ONLINE



Navigator Akademii Pana Belfra

Autoodtworzenie

Navigator EDU Marketera [KURS ONLINE] 0%

Moduł 0 - Tu zacznij 18 minut 0 / 4

1	Lustro Prawdy – Autodiagnoza potencjału marketingowego mojej szkoły	12:48
2	ZADANIE - Lustro Prawdy	01:03
3	Misja, która jest wartością	
4	Lustro Prawdy - jak wyglądają nasze kanały komunikacji?	04:13

Sprawdźmy, co mamy:

1. Czy dyrektor jest wspierający?
2. Czy organ prowadzący będzie wspierał szkołę w działaniach promocyjnych?

Każdy moduł składa się z przystępnych zadań i lekcji online, które krok po kroku budują wiedzę o organizacji skutecznego marketingu w placówce edukacyjnej.

Skąd wiemy, że to działa?

- przeprowadziliśmy blisko 100 szkoleń z marketingu edukacyjnego w szkołach w całej Polsce,
- zorganizowaliśmy 4 stacjonarne szkolenia EDU Marketing w Ciechocinku dla dyrektorów szkół i zespołów ds. promocji
- odpowiadamy za prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych Pana Belfra, które obserwuje i subskrybuje ponad 130 tys. użytkowników



Tak piszą o nas uczestnicy naszych szkoleń z marketingu edukacyjnego:

Jeszcze dwa lata temu moje największe osiągnięcie w świecie social mediów to było wrzucenie zdjęcia z Dnia Patrona bez przycięcia głowy dyrekcji. A potem przyszedł ON. Dyrektor. Z błyskiem w oku i pytaniem, którego każda szanująca się humanistka powinna się bać:

- Zajmiesz się promocją szkoły?

No i się zajęłam.

Najpierw intuicją. Potem desperacją. A w końcu - przypadkiem - trafiłam do Akademii Pana Belfra. [...]

Spodziewałam się młodych influencerów mówiących w dialekcie TikToka. A spotkałam... uff... ludzi takich jak ja.

Z kredą w sercu (no dobra- pisakiem), dziennikiem w ręku i ogromną chęcią zrozumienia, o co chodzi z tym całym marketingiem szkoły. [...]

Efekt?

Nasza tegoroczna rekrutacja mówi sama za siebie - uczniowie przyszli, zobaczyli i kliknęli „aplikuj”.

*A ja - z nauczycielki historii - przeszłam na jasną stronę mocy Instagrama. Zresztą nie tylko - teraz rozumiem czym jest marketing, a czym promocja. I ta wiedza przydaje się także poza światem sociali. *Aneta Plewa, VII LO w Bydgoszczy**

Szkoła Anety (VII LO w Bydgoszczy) w poprzednim rekrutacji zajęła 1. miejsce w swoim mieście, jeśli chodzi o liczbę chętnych. Jak sama mówi - było to możliwe dzięki współpracy z Akademią Pana Belfra.

Dzień dobry, jestem Dyrektorem najstarszej i największej szkoły w powiecie Działdowskim. Dotychczas stawialiśmy na tradycję, kolejne pokolenia Uczniów w naszej szkole, najlepsze wyniki egzaminów zewnętrznych, czyli standard. Byle ulotek nie zabrakło. [...]

Wynik rekrutacji to był naprawdę zimny prysznic ... w efekcie nawet mi się zdrowo oberwało, gdzie zostałem oskarżony o to, że to wszystko moja wina. Mimo wyraźnych sugestii, co należy zmienić, jak MY się mamy zmienić czułem coraz większy rozdźwięk w kadrze. [...]

Potrzebny był jednak STRZAŁ, PETARDA, HUK ARMATY, ERUPCJA WULKANU, czyli PAN BELFER!!! Przyjechał i otworzył oczy ... na wiele rzeczy ... wiele spraw uświadomił wszystkim. To było pierwsze szkolenie, na którym cała Rada była tak wsłuchana i zaangażowana w to co prowadzący mówi i prezentuje. [...] Mamy już pierwsze sygnały i komentarze, że na Grunwaldzkiej coś drgnęło ... coś się "ruszyło". [...]

Wiemy jednak, że to początek drogi i w myśl idei "ZMIENIAMY SIĘ DLA WAS" dalej realizujemy swoje założenia. I nie byłoby tej zmiany gdyby nie interwencja chłopaka z okolic Poznania, czyli PANA BELFRA. Dziękujemy!!!

Tomasz Nąc, ZS 1 w Działdowie

Popularna "Grunwaldzka" w Działdowie wyznacza aktualnie trendy w regionie - wprowadzają rekrutację na nowy poziom tworząc m.in. chat AI, który 24/7 odpowiada na pytania kandydata odciążając pracowników szkoły.

Kto będzie szkolił uczestników w ramach Nawigatora EDU Marketera?



Dawid Łasiński

Dyplomowany nauczyciel chemii i dyrektor ds. innowacji w pierwszym polskim Centrum Nauczania Zdalnego. Twórca marki **Pan Belfer – nauczyciel z Internetów**.

Laureat nagród POP Science 2022, Twórca Roku 2021, Digital Shaper 2020, finalista konkursu Nauczyciel Roku 2019 i honorowy członek LISTY100.

Pomysłodawca projektów edukacyjnych: AkademiaPanaBelfra.pl, RadioBelfer.pl, Nauczycielwsieci.pl, Lekcjewsieci.pl i Akademiaprzyrodnika.pl.

Twórca kursów z zakresu nowoczesnych technologii w edukacji i budowania wizerunku szkoły oraz nauczyciela.

Trener Akademii Pana Belfra łączący kompetencje marketingowe z warsztatem filmowym.

Operator, montażysta i ekspert video marketingu z ponad 10-letnim doświadczeniem – autor zdjęć do reklam, teledysków i produkcji fabularnych. Uczy nauczycieli tworzenia profesjonalnych treści wideo.

Współtworzył **zespół IT w pierwszym polskim Centrum Nauczania Zdalnego**, co pozwoliło mu poznać techniczne potrzeby szkół i dobierać skuteczne rozwiązania cyfrowe.

Ekspert EDUmarketingu i autor kursu „Canva AI dla nauczyciela” – promuje praktyczne wykorzystanie AI w pracy dydaktycznej.



Krzysztof Przybylski



**Zadzwoń do Ewy, poznaj cenę i datę startu
Nawigatora EDU Marketera:**

Zadzwoń i ustal szczegóły:
505 988 139

Napisz i zamów:
kontakt@akademiapanabelfra.pl



AKADEMIA PANA BELFRA
— WŁĄCZ CIEKAWOŚĆ —