NAWIGATOR
EDU Marketera

Roczny program wsparcia dla dyrektorów placówek edukacyjnych i zespołów ds. promocji.

W czasach pełnych wyzwań dla edukacji zdecydowaliśmy się wspierać dyrektorów i nauczycieli w misji budowania pozytywnego wizerunku i silnej komunikacji ich szkoły.

Przygotowaliśmy program, który obejmuje:

- wsparcie zespołu Akademii Pana Belfra, która zajmuje się EDU Marketingiem od 5 lat
- proces edukacyjny - 12 kroków do skutecznej promocji Twojej placówki
- Dostęp do zamkniętej społeczności dyrektorów i zespołów ds. promocji placówek edukacyjnych
- Kurs dla Junior EDU Marketerów, który pozwala zaangażować uczniów w szkolne działania promocyjne
- 4 spotkania dla całej rady pedagogicznej w ramach Akademii Marketingu w Edukacji
- otwarte konsultacje merytoryczne na żywo 2 razy w miesiącu
- comiesięczne spotkania społeczności online live
- instrukcję jak wykorzystać Canvę, AI, chmurę i inne aktualne narzędzie wspierające promocję

Jak to działa?

Każdy z uczestników otrzymuje dostęp do specjalnej platformy, która obejmuje przestrzeń **SPOŁECZNOŚCI** oraz **KURSU ONLINE**.

SPOŁECZNOŚĆ



Przestrzeń zamkniętej społeczności przypomina popularne serwisy społecznościowe. Użytkownik intuicyjnie może wchodzić w interakcje publikując posty, reagując i komentując.

To w ramach tej przestrzeni użytkownicy mogą:

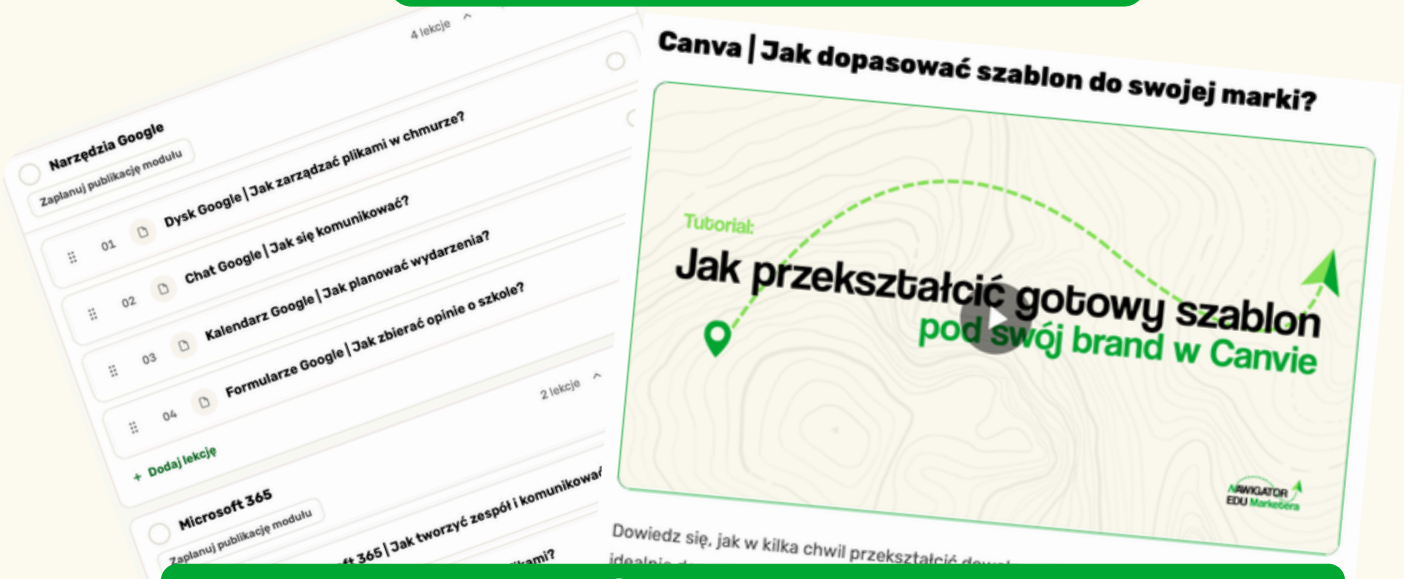
- zadawać na bieżąco pytania w tematyce promocji własnej placówki
- uczestniczyć w spotkaniach online
- czytać nowości i aktualności od trenerów Akademii Pana Belfra

KURS NAWIGATOR EDU MARKETERA



Każdy moduł składa się z przystępnych zadań i lekcji online, które krok po kroku budują wiedzę o organizacji skutecznego marketingu w placówce edukacyjnej.

Narzędzia EDU Marketera



Nie ma marketingu cyfrowego bez odpowiednich narzędzi. Dlatego Nawigator zawiera osobną sekcję, gdzie każdy uczestnik może poszerzać swoje kompetencje cyfrowe (oraz wysłać poradniki dowolnej osobie ze szkoły!)

KURS Junior EDU Marketer



Promocja szkoły to świetna okazja do rozwijania u uczniów kompetencji 4K. Dlatego przygotowaliśmy osobny kurs, który opierając się na naszych doświadczeniach z prowadzenia Szkolnego Koła Filmowego, pomoże Ci stworzyć ekipę do zadań specjalnych – Twój zespół Junior EDU Marketerów.

Skąd wiemy, że to działa?

- przeprowadziliśmy blisko 100 szkoleń z marketingu edukacyjnego w szkołach w całej Polsce,
- zorganizowaliśmy 4 stacjonarne szkolenia EDU Marketing w Ciechocinku dla dyrektorów szkół i zespołów ds. promocji
- odpowiadamy za prowadzenie kanałów w mediach społecznościowych Pana Belfra, które obserwuje i subskrybuje ponad 130 tys. użytkowników



Tak piszą o nas uczestnicy naszych szkoleń z marketingu edukacyjnego:

Jeszcze dwa lata temu moje największe osiągnięcie w świecie social mediów to było wrzucenie zdjęcia z Dnia Patrona bez przycięcia głowy dyrekcji. A potem przyszedł ON. Dyrektor. Z błyskiem w oku i pytaniem, którego każda szanująca się humanistka powinna się bać:
– Zajmiesz się promocją szkoły?
No i się zajęłam.
Najpierw intuicją. Potem desperacją. A w końcu – przypadkiem – trafiłam do Akademii Pana Belfra. [...]

Spodziewałam się młodych influencerów mówiących w dialekcie TikToka. A spotkałam... uff... ludzi takich jak ja.
Z kredą w sercu (no dobra- pisakiem), dziennikiem w ręku i ogromną chęcią zrozumienia, o co chodzi z tym całym marketingiem szkoły. [...]

Efekt?
Nasza tegoroczna rekrutacja mówi sama za siebie – uczniowie przyszli, zobaczyli i kliknęli „aplikuj".
A ja – z nauczycielki historii – przeszłam na jasną stronę mocy Instagrama. Zresztą nie tylko - teraz rozumiem czym jest marketing, a czym promocja. I ta wiedza przydaje się także poza światem sociali. *Aneta Plewa, VII LO w Bydgoszczy*

Szkoła Anety (VII LO w Bydgoszczy) w poprzednim rekrutacji zajęła 1. miejsce w swoim mieście, jeśli chodzi o liczbę chętnych. Jak sama mówi - było to możliwe dzięki współpracy z Akademią Pana Belfra.

Dzień dobry, jestem Dyrektorem najstarszej i największej szkoły w powiecie Działdowskim. Dotychczas stawialiśmy na tradycję, kolejne pokolenia Uczniów w naszej szkole, najlepsze wyniki egzaminów zewnętrznych, czyli standard. Byle ulotek nie zabrakło. [...]

Wynik rekrutacji to był naprawdę zimny prysznic ... w efekcie nawet mi się zdrowo oberwało, gdzie zostałem oskarżony o to, że to wszystko moja wina. Mimo wyraźnych sugestii, co należy zmienić, jak MY się mamy zmienić czułem coraz większy rozdźwięk w kadrze. [...]

Potrzebny był jednak STRZAŁ, PETARDA, HUK ARMATY, ERUPCJA WULKANU, czyli PAN BELFER!!! Przyjechał i otworzył oczy ... na wiele rzeczy ... wiele spraw uświadomił wszystkim. To było pierwsze szkolenie, na którym cała Rada była tak wsłuchana i zaangażowana w to co prowadzący mówi i prezentuje. [...] Mamy już pierwsze sygnały i komentarze, że na Grunwaldzkiej coś drgnęło ... coś się "ruszyło". [...]

Wiemy jednak, że to początek drogi i w myśl idei "ZMIENIAMY SIĘ DLA WAS" dalej realizujemy swoje założenia. I nie byłoby tej zmiany gdyby nie interwencja chłopaka z okolic Poznania, czyli PANA BELFRA. Dziękujemy!!!

Tomasz Nąć, ZS 1 w Działdowie

Popularna “Grunwaldzka” w Działdowie wyznacza aktualnie trendy w regionie - wprowadzają rekrutację na nowy poziom tworząc m.in. chat AI, który 24/7 odpowiada na pytania kandydata odciążając pracowników szkoły.

Kto będzie szkolił uczestników w ramach Nawigatora EDU Marketera?



Dyplomowany nauczyciel chemii i dyrektor ds. innowacji w pierwszym polskim Centrum Nauczania Zdalnego. Twórca marki **Pan Belfer – nauczyciel z Internetów**.

Laureat nagród POP Science 2022, Twórca Roku 2021, Digital Shaper 2020, finalista konkursu Nauczyciel Roku 2019 i honorowy członek LISTY100.

Pomysłodawca projektów edukacyjnych: AkademiaPanaBelfra.pl, RadioBelfer.pl, Nauczycielwsieci.pl, Lekcjewsieci.pl i Akademiaprzyrodnika.pl.

Twórca kursów z zakresu nowoczesnych technologii w edukacji i budowania wizerunku szkoły oraz nauczyciela.

Trener Akademii Pana Belfra łączący kompetencje marketingowe z warsztatem filmowym. **Operator, montażysta i ekspert video marketingu** z ponad 10-letnim doświadczeniem – autor zdjęć do reklam, teledysków i produkcji fabularnych. Uczy nauczycieli tworzenia profesjonalnych treści wideo.

Współtworzył **zespół IT w pierwszym polskim Centrum Nauczania Zdalnego**, co pozwoliło mu poznać techniczne potrzeby szkół i dobierać skuteczne rozwiązania cyfrowe.

Ekspert EDUmarketingu i autor kursu „Canva AI dla nauczyciela" – promuje praktyczne wykorzystanie AI w pracy dydaktycznej.



NAWIGATOR EDU Marketera

www.promocjaszkoly.pl

Zadzwoń do Ewy i porozmawiaj o tym jak Nawigator może pomóc w promocji Twojej szkoły:

Zadzwoń i ustal szczegóły:
505 988 139

Napisz i zamów:
kontakt@akademiapanabelfra.pl

AKADEMIA PANA BELFRA
WŁĄCZ CIEKAWOŚĆ